

Todo el ecosistema de TI para PyMEs

Empresa mexicana provee toda la tecnología sin que las empresas inviertan grandes cantidades de dinero

Miguel Ángel Pérez Velázquez
miguel.enredado@gmail.com

Desde hace algunos años, la tecnología se ha convertido en un aliado de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), al grado de que con inversiones adecuadas se puede hacer una producción de servicios reduciendo costos.

Actualmente, el mayor reto al que se enfrentan las MiPyMEs es la falta de liquidez para invertir en tecnología básica, como son equipos de cómputo e infraestructura de red, así como el acceso a Internet o sitios web. Ante esta problemática la empresa mexicana Servnet ha lanzado al mercado Smart Play Solutions.

"Se trata de soluciones tecnológicas que contribuyen a los negocios, sin importar su tamaño, para que cuenten con infraestructura de nueva generación como los grandes corporativos, sin destinar fuertes inversiones", explicó Sergio Saidman, fundador y director de Proyectos de Servnet.

La compañía realiza todo un estudio de los requerimientos que los clientes necesitan en cuanto a infraestructura de TI, y con una renta mensual, acorde a las necesidades de cada cliente, se ofrecen alternativas desde aparatos telefónicos, computadoras, centro de datos, instalación de redes, servicios de telefonía digital, software, hardware y servicio de Internet confiable, todo lo que un negocio necesita para competir ante los grandes corporativos, sin la barrera de la inversión inicial.

INICIO COMPLICADO

Servnet nació en 1996 como una de las primeras empresas proveedoras de Internet (ISP) en México, además de la venta de equipos de cómputo ensamblados. Es pionera en los servicios de acceso a la web, correo electrónico, hosting y diseño de sitios, en una época en la que todavía se desconocía de los alcances de las redes de datos.

"Nuestro primer enlace de salida tenía un ancho de banda de 64 kbps y los modems que instalábamos en las oficinas tenían una tasa de transferencia de 14 kbps, mientras que el sistema operativo que utilizábamos en los equipos ensamblados era Windows 3.11. En esa época las empresas comenzaban a adentrarse en las redes sobre Novell y Windows NT, y nuestras primeras instalaciones fueron con cable coaxial", recordó Saidman.

Iniciar en un ambiente desconocido para muchas empresas fue complicado, explicó, porque primero se tenía que explicar qué era Internet, para luego generar la necesidad de tener presencia en la red de redes con un dominio y decirle que necesitaba una página web, cuando todavía la gente no accedía tan frecuentemente.

"Fue una tarea muy ardua, que se complicó más porque cuando se popularizó la web aparecieron empresas como Terra y America On Line que regalaban el acceso con CDs, peroafortunadamente las empresas voltearon hacia nosotros para contratar una conexión de mayor calidad", explicó.

DEJAN HUELLA TECNOLÓGICA

El concepto de la nube existe desde hace mucho tiempo, aseguró Saidman, pero se le bautizó diferente y obviamente la tecnología ha evolucionado, por lo que el concepto se apejó a un



Para conocer más detalles de los laptops iblink3 e iblink5, y de la tableta Abix Tab puedes ingresar al sitio web: www.abix.com.mx

Abix es una marca nacional de dispositivos móviles que surgió en agosto pasado



ALVARO CONTRERAS/EL UNIVERSAL Y CORTESIA

El próximo producto que estamos esperando es una solución All in one, una computadora todo en uno que ya no tiene CPU, que no presenta calentamiento, ahorrando mas de 70% de espacio y con una pantalla táctil, el precio arrancará aproximadamente desde 8 mil pesos con procesadores Intel Core i3 e i5"

Sergio Saidman,
Fundador y Director de Proyectos de Servnet

cómputo infinito con velocidades de procesamiento altas y una infraestructura muy robusta.

"Cuando empezamos a escuchar el término de nube, inmediatamente pensamos es lo que venimos haciendo desde 1996, aunque siendo muy estrictos las arquitecturas de software han ido cambiando, pero fuimos de los primeros en trabajar en un proyecto en conjunto con Microsoft para ofrecer los servicios de virtualización de servidores", comentó el directivo.

Conforme fueron evolucionando las investigaciones en innovación tecnológica, Servnet fue agregando nuevos servicios, pero siempre integrando el diferencial de calidad y soporte adecuado para cualquier cliente.

"Desde un inicio hemos sido socios de Intel, por los microprocesadores en el armado de computadoras, y fueron ellos los que nos hicieron comprender que si ya estábamos ofreciendo redes, centros de datos, servicios en la nube, hosting, telefonía, por qué no brindar todo el ecosistema completo de TI a las empresas. Con esa interrogante surgió la marca Abix", explicó.

SELLO DE CALIDAD NACIONAL

Abix es una marca de dispositivos móviles completamente mexicana y se presentó en el mercado nacional el 5 de agosto pasado con el lanzamiento de dos modelos de laptop: iblink3, iblink5, y la Abix Tab.

El modelo iblink3 cuenta con un procesador Core i3 de segunda generación, pantalla LCD de 14 pulgadas, memoria RAM de 2 GB, disco duro de 320 GB, unidad combo de CD y DVD con quemador, webcam de 1.3 megapíxeles tres puertos USB 3.0, lector de tarjetas 4 en 1: SD/MMC/MS/MS Pro, salida HDMI, conectividad inalámbrica Wi-Fi 802.11 b/g/n y sistema operativo Windows 7 Home Edition, con un precio de 7 mil 900 pesos.

El modelo iblink5 cambia del procesador por un Intel Core i5, memoria RAM de 4 GB y disco duro de 640 GB, por lo que su precio aumenta a los 9 mil 999 pesos.

La Abix Tab tiene instalado un procesador de 1.2 Ghz, sistema operativo Android 2.3 Ice Cream, pantalla de 7 pulgadas multitouch, memoria RAM de 512 MB, memoria interna expandible hasta 32 GB con tarjeta mini SD, salida HDMI, bocina interna, micrófono, cámara de 2 mega píxeles, conectividad WiFi IEEE 802.11b/g, dimensiones de 19.2 cm x 12.1 cm x 1.1 cm. Esta tiene un costo de 3 mil 490 pesos.

"Se trata de una solución de movilidad para empresarios, estudiantes e incluso niños", finalizó Saidman.



La franquicia ha despertado el interés de la comunidad gamer

La batalla esperada

Electronic Arts organiza la LAN Party más grande en México para el lanzamiento de Battlefield 3

Miguel Ángel Pérez Velázquez
miguel.enredado@gmail.com

Con tan sólo tres días para convocar a 128 gamers especializados en Battlefield, Electronic Arts (EA) México, NVIDIA y SAE Institute realizaron la "GeForce LANDF 2011" para celebrar el lanzamiento de la entrega del videojuego de guerra moderna.

"Esta es uno de los lanzamientos más grandes en la historia de EA porque la franquicia Battlefield ha representado mucho interés en la comunidad de gamers en todo el mundo y para esto se han colocado 11 millones de copias en el mercado, logrando hoy en día más de 5 millones de copias vendidas", comentó Adrien Fromion, gerente de Marketing para Electronic Arts México.

Los jugadores de Battlefield 3 desempeñan el papel de experimentados Marines, de Estados Unidos, resolviendo misiones estratégicas para resolver conflictos bélicos desarrollados en ciudades como París, Teherán y Nueva York.

Las gráficas realistas que se pueden apreciar en este videojuego son gracias a la tecnología desarrollada por los estudios DICE, que con el nuevo motor de animación Frostbite 2 "que entrega una máxima calidad visual,

audio dinámico y animaciones de los personajes muy realistas, donde puedes apreciar cómo las balas te rozan, se derrumban las paredes, logrando un campo de batalla más vivo e interactivo", explicó Fromion.

LA FIESTA

Gamers de toda la República, en su mayoría del Distrito Federal y Estado de México, asistieron a las instalaciones de SAE Institute en la colonia Condesa con sus poderosos equipos de cómputo para ser partícipes de la LAN Party más grande realizada en México.

"SAE Institute es el lugar perfecto para realizar este lanzamiento porque están impulsando muy fuerte el desarrollo de videojuegos en México, además de que la comunidad de gamers de PC ha crecido mucho", dijo Adrien.

Una LAN Party es donde se reúnen jugadores para competir de forma simultánea en videojuegos en modo multijugador, donde acuden con sus propios equipos arreglados o modificados para mostrar a la comunidad sus diseños innovadores.

Por otro lado, Alejandro Torres, gerente regional de NVIDIA México, comentó que este tipo de fiestas se ha hecho muy comunes en el último año y "después de la GeForce LAN en Monterrey, recibimos una demanda abrumadora de gamers que deseaban un evento igual en su ciudad".

Los premios que se otorgaron a los ganadores fueron videojuegos de EA, tarjetas de video de NVIDIA y monitores LCD con un costo estimado de 100 mil pesos.



Battlefield 3

El videojuego está disponible para las plataformas PC, XBOX 360 y PS3, con un costo aproximado de 899 pesos.

REQUISITOS PARA PC

- Windows Vista (Service Pack 2) 32 bits
- Procesador: 2 Ghz Dual Core (Core 2 Duo 2.4 Ghz ó Athlon X2 2.7 Ghz)
- 2 GB de memoria RAM.

Disco duro de 20 GB

- Tarjeta gráfica NVIDIA GeForce 8, 9, 200, 300, 400 ó 500 series con NVIDIA GeForce 8800 GT o superior
- Sonido compatible con DirectX
- Mouse, teclado y lector de DVD

ZONA DE PRUEBAS

JUAN CARLOS ZAMORA
Twitter @jczamora

Despierta con estilo

1 OBJETO DE DESEO
Aunque su nombre lo enfoca más hacia un gadget para colocar en el escritorio de la oficina, el Desktop Audio System TSX-70 luce muy bien en tu mesa de noche al lado de la cama. Te promete cantarte cada mañana tu música preferida, y lo cumple.

Con un diseño compacto y a la vez muy sólido -hasta se siente un tanto pesado al cargarlo- el TSX-70 cuenta con una iluminación en tonos cálidos que resulta bastante discreta y también cómoda, ya que el tamaño de los números no espanta y si te informa al despertar durante la noche y ver la hora.

Es interesante cómo estando apagado el aparato, una vez que insertas tu móvil y le pones play en éste, se enciende automáticamente y te evita pasos intermedios.

2 GRAN CALIDAD DE AUDIO
La recepción de FM es clara y limpia, gracias a una antena incluida que evita cualquier interferencia. Si eres fan de desper-

El TSX-70 de Yamaha, con un look retro muy atractivo, te hará levantarte con tus tonadas favoritas y un excelente sonido

tearte con tus locutores preferidos, esto será bastante agradecido; algunos dispositivos de este estilo fallan en este rubro.

El control remoto es pequeño, ligero y muy certero: no te peleas con él y la pila promete una larga duración. Con esta tableta puedes manipular tu iPod de manera más intuitiva que un iPhone, aunque con éste tienes además la ventaja de que se carga al estar insertado en el dock.

Sólo una advertencia: si eres de los que usas tu iPhone en el auto conectándolo a través de la salida de audio, seguro mantienes el volumen al máximo, ¿no? Y luego así lo manipulas a través del volumen del sistema del carro. Bueno, al traerlo al TSX-70 tienes que tomar cuidado de bajarle el volumen antes de insertarlo en el dock, ya que si lo tienes al máximo



Muy buen sonido, con bajos decentes situados estratégicamente.

Contras

- Si lo usas con iPhone, la navegación no es tan intuitiva con el control remoto.
- Podrías requerir de un adaptador para evitar el movimiento del móvil.

¿Cuánto cuesta?

Está en unos 3,700 pesos en tiendas departamentales

Diseño atractivo, con opciones de colores beige, azul y negro.

ese es el volumen que te tomará y no querrás empezar tu experiencia con un sonido viciado (ya me sucedió, y como se esperaba, las pequeñas bocinas resistieron tal tortura). Independientemente de si lo usas como despertador al lado de la cama o encima de tu escritorio en la oficina, este aparato de Yamaha cumple lo que promete: sencillo, atractivo y con un audio digno.